

Economia Parma

ACQUISIZIONE SETTORE IT RETAIL

Alla Custom il 90% di Bizeta Retail Solution

La società parmigiana Custom, attiva a livello internazionale nel settore meccatronico e dell'automazione dei servizi, in particolare del punto cassa per i settori retail, hospitality e distribuzione organizzata, ha acquisito il 90% del capitale azionario di Bizeta Retail Solutions, azienda milanese specializzata nel settore It Retail con forte orientamento al settore fashion-luxury, dove propone soluzioni e progetti di front end/back office, oltre ad integrazioni di servizi «chiavi in mano».

«Questo importante investimento è solo una ulteriore conferma di quanto Custom creda nello sviluppo e crescita del mercato Retail specialmente nel settore del fashion-luxury e nella integrazione di servizi innovativi sul punto cassa che è il luogo dove la shopping experience si compie e dove cliente e produttore si incontrano - spiega Carlo Stradi, presidente di Custom -. Il know how e l'esperienza di Bizeta nel settore saranno elementi importanti per portare nuove tecnologie e nuovi servizi sempre più fruibili ed efficaci per l'utente».

Alla luce dell'acquisizione la nuova governance aziendale di Bizeta è così rappresentata: Carlo Stradi, presidente e ad del gruppo Custom, è il nuovo presidente; Bruno Zeppellini socio fondatore di Bizeta ricopre la carica di vice presidente; Andrea Preite già persona di riferimento di Bizeta è il



nuovo amministratore delegato.

Custom è un gruppo di oltre 300 persone presente in oltre 50 paesi nel mondo, con un'esperienza più che ventennale grazie alla quale è in grado di gestire progetti tecnologici attraverso il pieno controllo del know how che è tutto interno all'azienda.

Oltre al retail, fornisce stampanti per boarding pass ed etichette bagagli a oltre 100 aeroporti nel mondo, i sistemi di bigliettazione per trasporto ferroviario in Italia e in molti altri paesi sono basati su prodotti Custom, e ancora stampanti per kiosk self service bancomat, emettitrici di biglietti d'ingresso per cinema, teatri, stadi e spettacoli. Il gruppo ha inoltre una forte presenza anche sui mercati retail fiscali e non fiscali con produzione di stampanti, registratori di cassa e sistemi Pc Pos oltre a una rete di service center. ♦ r.eco.